

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE  
SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique  
Département : Economie Rurale  
Spécialité : Economie Agricole et Rurale

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة  
القسم: الاقتصاد الريفي  
التخصص: الاقتصاد الفلاحي و الريفي

**Mémoire de fin d'étude**

Pour l'obtention du diplôme de Master

***THEME***

**Approche de la chaine de valeur pour  
étudier la figue dans la wilaya de Tizi  
Ouzou. Cas du segment consommation**

Présenté par : Melle. AIT MENGUELLET Sarah      Soutenu publiquement le :16/12/2021

Devant le jury composé de :

**Président : Mr, HITOUCHE Salim,**      Maitre de conférences classe B, ENSA

**Promoteur : Mr. OMARI cherif,**      Maitre assistant classe A, ENSA

**Co-promoteur : Mr. KACI Ahcène,**      Professeur, ENSA

**Examinatrice : Mme BOUCHAFAA Bahia,**      Maitre de conférences classe A, ENP

**Promotion : 2016/2021**

## Sommaire

Liste des tableaux	
Liste des figures	
Liste des abréviations	
<b>Introduction générale et problématique</b> .....	1
<b>Chapitre I : L’approche filière et de chaîne de valeur</b> .....	5
Introduction du chapitre I.....	6
1. Approche filière.....	6
1.1. Définition de la notion de filière.....	6
1.2. L’analyse filière.....	8
1.3. La filière agroalimentaire.....	10
2. Aperçu sur la chaîne de valeur.....	10
2.1. Historique de la chaîne de valeur.....	10
2.2. Définition générale de la chaîne de valeur.....	11
2.3. Chaîne de valeur dans une filière.....	12
2.4. La chaîne de valeur de Porter.....	12
2.5. Qu’est ce que la chaîne globale de valeur ?.....	15
2.6. Analyse de la chaîne de valeur.....	17
Conclusion du chapitre I.....	18
<b>Chapitre II : Généralités sur le figuier</b> .....	19
Introduction du chapitre II.....	20
1. Origine, répartition géographique et domestication.....	20
2. Description du figuier.....	21
1.1. Partie aérienne.....	21
1.2. Partie souterraine.....	22
3. Position systématique.....	22
4. Exigences pédoclimatiques.....	23

4.1. Exigences climatiques.....	23
1.1.1. Température.....	23
1.1.2. Pluviométrie.....	23
1.1.3. Le vent.....	24
4.2. Exigences édaphiques.....	24
4.2.1. Le sol.....	24
5. Les différentes formes botaniques du figuier.....	24
5.1. Fiquier mâle.....	24
5.2. Fiquier femelle.....	25
6. Caprification.....	25
6.1. Le pollinisateur « Blastophaga psenes L. ».....	26
7. Maladies et ravageurs du figuier.....	26
8. Valeur nutritive et propriétés thérapeutiques du figuier.....	27
9. Importance économique du figuier.....	27
9.1. Le figuier dans le monde.....	27
9.1.1. Production de figues (fraîches et sèches).....	27
9.2. Le figuier en Algérie.....	32
Conclusion du chapitre II.....	38
<b>Chapitre III : Présentation monographique de la wilaya de Tizi Ouzou.....</b>	<b>39</b>
Introduction du chapitre III.....	40
1. Situation géographique de la wilaya de Tizi Ouzou.....	40
2. Caractéristiques générales de la wilaya de Tizi Ouzou.....	42
2.1. Climat.....	42
2.2. Relief.....	43
2.3. Ressources en eau.....	43
2.4. Ressources humaines.....	44
3. Vocation économique de la wilaya.....	45

3.1. Industrie.....	45
3.2. Tourisme.....	45
3.3. Agriculture.....	45
3.3.1. Les zones de potentialités agricoles.....	45
3.3.2. Répartition générale des terres.....	46
3.3.3. Répartition des terres selon le statut juridique.....	48
3.3.4. Production animale.....	49
3.3.5. Production végétale.....	50
Conclusion du chapitre III.....	57
<b>Chapitre IV : Matériels et méthodes.....</b>	<b>58</b>
Introduction du chapitre IV.....	59
1. Objectif.....	59
2. Analyse SWOT.....	59
3. Traitement des données.....	62
4. Méthodologie.....	62
5. Elaboration du questionnaire.....	63
6. les différentes enquêtes réalisées.....	63
6.1. Enquête auprès des producteurs.....	63
6.2. Enquête auprès des transformateurs.....	63
6.3. Enquête auprès des distributeurs.....	64
6.4. Enquête auprès des consommateurs.....	64
Conclusion du chapitre IV.....	64
<b>Chapitre V : Résultats et discussions.....</b>	<b>65</b>
Introduction du chapitre V.....	66
1. Volet producteur.....	66
1.1. Identification de l'exploitant.....	66
1.1.1. Age des exploitants.....	66

1.1.2. Niveau d'instruction.....	67
1.2. Identification de l'exploitation.....	68
1.2.1. Statut juridique des exploitations.....	68
1.2.2. Principales activités pratiquées.....	68
1.2.3. Conduite de verger.....	68
1.2.4. La main d'œuvre.....	69
1.3. La commercialisation.....	69
1.4. Les contraintes identifiées.....	69
2. Volet collecteur et livreur.....	70
3. Volet transformateur.....	70
4. Commercialisation.....	71
5. Volet consommateur.....	72
5.1. Profil des consommateurs enquêtés.....	72
5.1.1. Répartition des personnes enquêtées selon le genre.....	72
5.1.2. Répartition des personnes enquêtées par tranche d'âge.....	72
5.1.3. Répartition des consommateurs selon la situation familiale.....	73
5.1.4. Taille des ménages.....	74
5.1.5. Répartition des personnes enquêtées selon la catégorie socioprofessionnelle....	74
5.1.6. Répartition des consommateurs selon leur revenu mensuel.....	75
5.2. Analyse des avis des consommateurs.....	76
6. Caractéristique de la Chaine de valeur de la figue de la région.....	78
Conclusion du chapitre V.....	81
<b>Conclusion générale.....</b>	<b>82</b>
Références bibliographiques	
Annexes	
Résumé	

# Résumé

---

## Résumé :

La filière figuicole occupe une place importante dans la production arboricole à Tizi Ouzou, elle représente la deuxième culture fruitière cultivée après l'olivier. Malgré cela, elle est confrontée à plusieurs contraintes et problèmes qui empêchent son développement.

Cette présente étude a pour objectif de ressortir les différentes contraintes qu'entravent la filière figue et proposer ainsi des solutions pour l'améliorer.

Les producteurs de la figue au niveau de la wilaya de Tizi Ouzou se heurtent à plusieurs problèmes notamment celui du vieillissement des vergers. L'activité de transformation occupe une place marginale. La technologie, le savoir-faire et les équipements font défaut. L'absence d'un marché organisé pour la vente des figues figure parmi les principales difficultés.

L'organisation de la filière par les acteurs locaux s'impose donc avec acuité.

**Mots clés :** Filière figue, contraintes, développement, producteurs, transformation, marché.

## Abstract:

The fig sector occupies an important place in arboricultural production in Tizi Ouzou, it represents the second fruit crop cultivated after the olive tree. Despite this, she faces several constraints and problems that prevent her development.

The purpose of this study is to highlight the various constraints hampered by the fig industry and thus propose solutions to improve it.

Fig producers in the wilaya of Tizi Ouzou come up against several problems, in particular that of the aging of orchards. Transformation activity occupies a marginal place. Technology, know-how and equipment are lacking. One of the main difficulties is the lack of an organized market for the sale of figs.

The organization of the sector by local actors is therefore imperative.

**Keywords:** Fig sector, constraints, development, producers, processing, market.

## Résumé

### الملخص :

يحتل قطاع التين مكانة مهمة في زراعة الأشجار في تيزي وزو ، ويمثل ثاني محصول فاكهة يزرع بعد شجرة الزيتون. على الرغم من ذلك ، تواجه العديد من المعوقات والمشاكل التي تحول دون تطورها. الهدف من هذه الدراسة هو تسليط الضوء على القيود المختلفة التي تعوقها صناعة التين وبالتالي اقتراح حلول لتحسينها يواجه منتجو التين في ولاية تيزي وزو عدة مشاكل ، لا سيما مشكلة تقادم البساتين. يحتل نشاط التحول مكانًا هامشيًا. التكنولوجيا والدراية والمعدات غير متوفرة. تتمثل إحدى الصعوبات الرئيسية في عدم وجود سوق منظم لبيع التين. لذلك فإن تنظيم القطاع من قبل الجهات الفاعلة المحلية أمر حتمي.

الكلمات المفتاحية: قطاع التين ، المعوقات ، التنمية ، المنتجون ، التجهيز ، السوق.