



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Economie Rurale

القسم: الاقتصاد الريفي

Spécialité : Management des entreprises Agroalimentaires التخصص: تسيير المستثمرات الزراعية الغذائية

Mémoire de fin d'études

Pour l'obtention du diplôme de Master

*THEME*

**Les contraintes internes et externes des entreprises agro-alimentaires. Cas de la Laiterie COLAITAL - GIPLAIT**

Présenté Par : M<sup>lle</sup> FENNICHE Khaoula

Soutenu le : 19 /11/2022

Devant le jury composé de :

Promoteur: Mr KACI Ahcène, Professeur, ENSA.

Co-promotrice: Mme BRABEZ Fatima, Professeur, ENSA

Présidente: Mme NECHAR Manel, MCA, ENSA.

Examineurs: Mr HITOUCHE Salim, MCB, ENSA.

Mr MOUHOUCHE Ali, MCA, ENSA.

Promotion : 2019 – 2022

## Sommaire :

<b>Introduction</b> .....	1
Première partie : partie bibliographiques.....	1
Chapitre 1 : Définition des concepts de bases .....	2
Introduction.....	5
1.1 Stratégie.....	5
1.2 Notion de filière .....	7
1.3 Filière lait .....	7
1.4 Modèle PESTEL.....	8
1.5 Chaîne de valeur de Porter .....	9
Le modèle des 5 forces de Porter .....	10
1.6 Analyse SWOT .....	12
Conclusion .....	13
Chapitre2 : situation de la filière lait en Algérie.....	14
Introduction.....	14
2.1 Structure de la filière.....	14
2.1.1 L’amont de la filière lait .....	16
2.1.2 L’élevage bovin laitier .....	16
2.1.3 L’aval de la filière lait .....	22
2.2 Les Flux de la filière lait.....	29
2.2.1 Production et consommation.....	29
2.2.2 Importations de laits et produits laitiers .....	29
3. Politiques laitières appliquées .....	30
3.1 Système de prix.....	30
3.2 Subventions et primes .....	30
Conclusion .....	31
Deuxième partie : partie pratique .....	32
Chapitre 3 : présentation de COLAITAL-spa .....	33
Introduction.....	31
3.1 Historique et localisation du complexe de lait d’Alger.....	31
3.2 Objectifs de l’entreprise .....	32
3.3 Mission de COLAITAL.....	32
3.4 Métiers et domaine d’activité.....	33

3.4.1 Production du lait de consommation .....	33
3.4.2 Produits laitiers .....	33
3.5 Présentation des structures de l'entreprise .....	33
3.5.1 Direction Générale.....	31
3.5.2 Direction d'administration générale.....	31
3.5.3 Direction des finances et de comptabilité .....	32
3.5.4 Direction distribution lait.....	32
3.5.5 Direction distribution produits laitiers .....	32
3.5.6 Direction des approvisionnements.....	33
3.5.7 Direction technique .....	33
Conclusion .....	34
Chapitre 4 : Diagnostic stratégique de la laiterie COLAITAL .....	35
Introduction.....	43
4.1 Diagnostic externe.....	43
4.1.1 Le modèle PESTEL .....	43
4.1.2 Les 5 forces de porter appliquées à l'entreprise COLAITAL .....	49
4.2 Diagnostic fonctionnel .....	52
4.2.1 Fonction ressources humaines.....	52
4.2.2 Fonction technique .....	55
4.2.3 Fonction commerciale .....	64
4.2.4 Fonction financière .....	68
Conclusion .....	69
Conclusion générale.....	70
Références bibliographiques.....	70
Annexes.....	70

## Résumé

La faiblesse des politiques laitières en Algérie a entraîné un déséquilibre entre l'offre et la demande du lait. L'importation de la matière première (poudre du lait) résulte, par ailleurs, d'une déconnexion entre l'industrie laitière et la production nationale. En raison de la dépendance au marché extérieur, les entreprises laitières algériennes font face à des contraintes internes et externes qui freinent leur développement.

Afin de mettre en exergue les points forts et les points faibles d'une entreprise laitière publique qui est COLAITAL - GIPLAIT, nous avons réalisé un diagnostic interne et externe sur la base de l'analyse des 5 forces de PORTER et l'analyse SWOT. Nous avons montrons qu'elle a des potentialités telle que la bonne qualité de ses produits, mais elle reste toujours exposée à des contraintes notamment de gestion des ressources humaines, du manque de la fonction marketing et de dépendance de la matière première importée...

**Mots clés:** Politiques laitières, Filière, Industrie laitières, Gestion, Algérie

## Abstract

The weakness of dairy policies in Algeria has led to an imbalance between supply and demand for milk. The import of the raw material (milk powder) results, moreover, from a disconnection between the dairy industry and national production.

Because of the dependence on the external market, Algerian dairy companies face internal and external constraints that hamper their development.

In order to highlight the strengths and weaknesses of a public dairy company which is COLAITAL - GIPLAIT, we have carried out an internal and external diagnosis based on the analysis of the 5 forces of PORTER and the SWOT analysis. We have shown that it has potentialities such as the good quality of its products, but it is still exposed to constraints including human resource management, lack of marketing function and dependence on imported raw material.

**Key words:** Dairy policies, Sector, Dairy industry, Management, Algeria.

## ملخص

أدى ضعف سياسات الألبان في الجزائر إلى اختلال التوازن بين عرض الحليب والطلب عليه. علاوة على ذلك، ينتج استيراد المواد الخام (مسحوق الحليب) من الانفصال بين ناعة الألبان والإنتاج الوطني. بسبب الاعتماد على السوق الخارجي، تواجه شركات الألبان الجزائرية قيودًا داخلية وخارجية تعيق تطورها. من أجل تسليط الضوء على نقاط القوة والضعف في شركة ألبان عامة وهي COLAITAL --GIPLAIT، أجرينا تشخيصًا داخليًا وخارجيًا بناءً على تحليل القوى الخمس ل PORTER وتحليل WOTS. لقد أظهرنا أن لديها إمكانات مثل الجودة الجيدة لمنتجاتها، لكنها لا تزال تتعرض لقيود بما في ذلك إدارة الموارد البشرية، ونقص وظيفة التسويق والاعتماد على المواد الخام المستوردة... الكلمات المفتاحية: سياسات الألبان، القطاع، ناعة الألبان، الإدارة، الجزائر