



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية و الشعبية
REPUBLICQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique
Département : Economie Rurale
Spécialité : Economie Agricole et Rurale

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة
التخصص : الاقتصاد الفلاحي
القسم : الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire de fin d'étude
En vue de l'obtention du diplôme de Master

Thème :

**Les marchés de gros de fruits et légumes, vecteurs
d'innovations en agriculture : cas du marché de gros
d'El Ghrous, Biskra.**

Présenté par : **BARIZIANE Tawfik**

Soutenu publiquement le : **14/07/2022**

Jury:

Président de Jury:	Mr. KACI Ahcene.	Professeur à l'ENSA- Alger
Promoteur :	Mr. ASSASSI Sami.	MCA à l'ENSA- Alger
Examineur :	Mme. BENTERKI Nacima.	MAA à l'ENSA- Alger
	Mm. AKLI Samia.	MCA à l'ENSA- Alger

2018 / 2021

Table des matières

Remerciement.....	2
<i>Dédicace</i>	3
Liste des figures	9
Liste des tableaux	10
Introduction générale	1
2 Méthodologie de recherche et enquête	3
Chapitre I	6
L'innovation, une revue de littérature	6
3 Introduction.....	7
4 Définition de l'innovation.....	7
5 Les courants économiques et l'innovation	8
5.1 Les économistes classiques et l'innovation.....	8
5.2 Schumpeter et l'innovation.....	9
5.3 Les économistes néoclassiques et l'innovation.....	10
5.4 La théorie de l'économie évolutionniste.....	11
6 Typologie des innovations.....	11
6.1 L'innovation « technologique » ou « Managériale ».....	12
6.2 L'innovation « de produit » ou « de procédé ».....	13
6.3 Les innovations incrémentales et radicales	13
7 L'innovation, idées et discussions	14
7.1 Recherche et développement, invention, innovation.....	14
7.2 L'innovation, est-elle poussée par la technologie, ou entraînée par le marché ?	15
8 L'innovation en agriculture	15
8.1 L'innovation induite : rationalité des agriculteurs	16
8.2 L'émergence du système d'innovation agricole.....	17
8.2.1 Une approche systémique d'innovation	17
8.2.2 Les principales approches du système d'innovation en agriculture	17
8.2.2.1 Le système national de la recherche agronomique (national agricultural innovation system) NARS	18

8.2.2.2	Système de connaissance et d'information agricole (agricultural knowledge and Information system) AKIS.....	18
8.2.2.3	L'approche du système d'innovation (agricultural innovation system) AIS.....	18
9	Model théorique de processus d'adoption des innovations.....	19
9.1	La théorie de diffusion de l'innovation de Rogers	19
9.1.1	Définition de concept diffusion	20
9.1.2	La courbe de diffusion de l'innovation	20
9.1.3	Définition de concept adoption.....	22
	Chapitre II	25
	Zone d'étude	25
1	Introduction.....	26
2	Présentation de la région d'étude.....	26
2.1	La zone d'étude la commune de El Ghrous.....	26
2.2	Agriculture et les systèmes de production dans la commune de El Ghrous.....	27
3	Les acteurs du système d'innovation	29
3.1	Les acteurs privés	29
3.1.1	Les firmes d'agrofourriture.....	29
3.1.2	Les grenetiers	29
3.1.3	Les agriculteurs.....	30
3.1.3.1	Les agriculteurs locaux	30
3.1.3.2	Les agriculteurs étrangers	30
3.1.3.3	Les métayers.....	30
3.1.4	L'association des plasticultures	30
3.2	Les acteurs publics.....	31
3.2.1	L'université	31
3.2.2	Les centres de recherche.....	31
3.2.3	Les institutions techniques (INPV et ITDAS).....	31
3.2.4	Les structures d'encadrement.....	32
3.2.4.1	La direction des services agricoles DSA	32
3.2.4.2	L'Assemblée Populaire Communale (APC)	32
3.2.4.3	Le marché	32
4	Les principaux marchés de la wilaya de Biskra.....	33
4.1	Le marché de gros de Doucen	33
4.2	Le marché de gros de M'ziraâ	33

5	Le fonctionnement et structure du marché de gros de fruits et légumes de El Ghrous.....	34
5.1	Caractéristique physique de marché.....	34
5.2	La gestion du marché	34
5.2.1	Les horaires de fonctionnement	35
5.2.2	Les frais d'entrée au marché	35
5.2.3	La sécurité :.....	36
5.3	Les produits du marché :	36
5.4	Les différents acteurs du marché	37
5.4.1	Les agriculteurs (vendeurs)	37
5.4.2	Les revendeurs	37
5.4.3	Les transporteurs.....	38
5.4.4	Les agents de tonnage	38
5.4.5	Les manutentionnaires.....	39
5.4.6	Les Commerçants	39
5.5	Barrières et conditions d'entrée.....	41
5.5.1	Barrières et conditions d'entrée des vendeurs	41
5.5.2	Barrières et conditions d'entrée des commerçants	41
5.6	Le système d'information et sa qualité	41
5.6.1	La quantité.....	42
5.7	Le prix	43
	Chapitre III.....	44
	Le processus d'adoption des innovations dans la région d'El Ghrous.	44
1	Les innovations identifiées dans la région	45
1.1	Le système d'irrigation par goutte à goutte.....	46
1.2	Les semences hybrides	49
1.3	Apparition d'autres techniques.....	50
1.4	L'accélération de la maturation de la tomate	51
1.5	Effeillage appliqué	52
2	Processus d'adoption des innovations dans la région	53
2.1	Première phase : la problématique	55
2.1.1	Émergences des problèmes	55
2.1.2	Expression d'une demande	56
2.2	Deuxième phase : l'introduction de la technique	56
2.2.1	Proposition de plusieurs techniques.....	56

2.2.2	Test	58
2.2.3	Choix de la technique	59
2.2.4	Diffusion de la technique	59
2.3	Troisième phase : l'adoption	61
2.3.1	Recherche.....	61
2.3.2	Évaluation.....	62
2.3.3	Décision d'essai	62
2.3.4	Généralisation de la technique	63
3	Conclusion	63
Chapitre IV		66
Contribution du marché d'El Ghrous dans le processus d'adoption d'innovation agricole.....		66
1	Introduction.....	67
2	Emergence des problèmes et opportunité	67
2.1	Détection directe des problèmes et/ou des opportunités.....	67
2.2	Mise en évidence de l'écart de développements	68
3	Expression d'une demande de solutions.....	69
4	Émergence des idées et solutions	69
3.1	Un marché qui attire des agriculteurs porteurs de nouveaux savoirs	69
5	Choix.....	72
5.1	Passage direct à la diffusion sans faire des tests.....	72
6	Diffusion	73
6.1	Marché permet la diffusion des nouvelles variétés (publicités)	73
6.2	Le marché renforce le contact et la création des relations entre ces acteurs vecteurs de transfert technique	74
6.2.1	Relation agriculteurs-agriculteurs	75
6.2.2	Relation agriculteurs –commerçants	76
7	Recherche.....	77
8	Évaluation.....	78
8.1	Observation des résultats.....	78
8.2	Faire des essais ou pas par les agriculteurs suiveurs : L'observation des résultats des autres sur le marché peut nous permettre de ne pas réaliser cette étape	79
9	Conclusion	80
Conclusion générale		82
Références Bibliographiques.....		86
Les annexes		91

Questionnaire d'enquête :	92
3.2 Destiné aux agriculteurs	92
3.3 Problématique	92
3.3.1 Emergence des problèmes	92
3.3.2 Expression d une demande	93
3.4 Introduction de la technique	93
3.4.1 Emergences des idées	93
3.4.2 Choix des techniques	94
3.4.3 Test	94
3.4.4 Diffusion	94
3.5 Adoption	95
3.5.1 Recherche	95
3.5.2 Evaluation	96
3.5.3 Décision d'essai	96
3.5.4 Généralisation	97
Est-ce que il y a des possibilités de rejet après adoption ? Pourquoi	97
Résumé :	98
Summary:	98
ملخص:	98

Résumé :

L'adoption des innovations en agriculture est l'un des facteurs qui peuvent assurer une croissance et un développement de la production agricole dans les pays en voie de développement. Durant le processus d'adoption des innovations plusieurs acteurs contribuent et parmi eux le marché.

Dans ce travail nous allons décrire le processus général d'adoption des innovations dans le domaine de la plasticulture à El Ghrous, wilaya de Biskra. Cette région qui a connu développement remarquable ces tentes dernières années. Pour analyser la contribution de marché dans le processus d'adoption des innovations dans la région. Les résultats de cette étude montrent le rôle de marché dans le système d'innovation et ça contribution dans le processus d'adoption des innovations dans la région.

Mot clé : processus d'adoption des innovations, système d'innovation, développement.

Summary:

The adoption of innovations by farmers is one of the factors that can ensure the growth and development of agricultural production in developing countries. During the innovation adoption process, several actors contribute and among them the market.

In this work we will describe the general process of adoption of innovations in the field of plasticulture in El Ghrous, wilaya of Biskra. This region which has experienced remarkable development in recent years. To analyze the market contribution in the process of adoption of innovations in the region. The results of this study show the role of the market in the innovation system and its contribution to the process of adopting innovations in the region.

Key word: innovation adoption process, innovation system, development.

ملخص :

يعتبر تبني المزارعين للابتكارات أحد العوامل التي يمكن أن تضمن نمو وتطور الإنتاج الزراعي في البلدان النامية. خلال عملية تبني الابتكار، يساهم العديد من الجهات الفاعلة ومن بينها السوق.

سنصف في هذا العمل العملية العامة لاعتماد الابتكارات في مجال الزراعة في البيوت البلاستيكية بالغروس بولاية بسكرة. هذه المنطقة التي شهدت تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة. لتحليل مساهمة السوق في عملية تبني الابتكارات في المنطقة. تظهر نتائج هذه الدراسة دور السوق في نظام الابتكار ومساهمته في عملية تبني الابتكارات في المنطقة.

الكلمة الأساسية: عملية تبني الابتكار، نظام الابتكار، التنمية.