



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie

المدرسة الوطنية العليا للزراعة

Département Economie Rural

قسم الإقتصاد الريفي

Spécialité : Développement agricole et rurale

التخصص: التنمية الفلاحية و الريفية

Option : Développement agricole et rurale et régional

الشعبة: التنمية الفلاحية و الريفية و الإقليمية

Mémoire De Fin D'études

En vue de l'obtention du Diplôme de Master

THEME

La formation des prix dans la filière dattes en Algérie. Cas de la wilaya de Biskra

Réalisé Par : **Regaz Messaoud**

Soutenu Publiquement le 16/07/2022

Devant le jury composé de :

Président :	Mr. KACI Ahcène	Professeur ,ENSA
Promoteur :	Mr. DAOUDI Ali	Professeur ,ENSA
Examinatrice :	Mme. BENTERKI Nacima.	MCA ,ENSA
Examineur :	Mr. ASSASSI Sami	MCA ,ENSA

Promotion 2016/2021

Tables des matières

Chapitre 01 :Cadre conceptuel et méthodologique	
<i>Définition des concepts utilisés</i>	16
1.1. La filière	16
1.2. L'approche filière	16
1.3. La Chaîne de valeur	17
1.4. Le circuit de distribution	17
1.4.1 Canaux de distributions	18
1.4.2 Types de canaux de distribution	18
a. Canal direct (Ultra court)	18
b. Canal court	18
c. Canal long	18
d. Canal extra-long	18
1.5. La valeur ajoutée	19
1.6. Le Marché	19
1.7. Formes de marchés	20
1.8. Le prix	20
1.9. Le coût de revient	21
1.10. Le coût de production	21
1.11. Le coût de transfert	21
1.12. La marge commerciale et le taux de marge	21
1.13. La formation des prix	22
1.13.1. La formation des prix en concurrence parfaite	22
1.13.2. La formation des prix en concurrence imparfaite	22
<i>Méthodes de calcul des prix et des marges</i>	23
2.1. Méthodes d'analyse des prix de revient dans l'agriculture	23
2.2. La notion prix de revient	24
a. Prix de revient de l'activité	24
b. Prix de revient de l'unité technique de production	24
c. Prix de revient de l'unité de produit	24
2.3. Clés de répartition des charges de structure	24
2.4. Méthode d'analyse des marge	25
2.4.1. Marge brute	26
2.4.2. Marge nette	26
Chapitre 02 : Présentation de la filière dattes en Algérie	
1. Évolutions du patrimoine phoenicicole et de la production de dattes en Algérie	28
2. Effet des politiques publiques sur la production	33
3. Place de l'Algérie dans le monde	34
4. La commercialisation des dattes	35
5. Exportation	36
Chapitre 03 : Méthodologie de recherche et cadre d'analyse	
1. Présentation de la wilaya de Biskra	41
1.1. Les ressources hydriques	42
1.2. L'Agriculture de la wilaya de Biskra	43

1.2.1. Foncier agricole	43
1.2.2. Les systèmes de production agricoles	44
1.2.2.1. Le système de production phoenicicole	45
1.2.2.2. Le système de production maraîcher	46
2. Présentation de la zone d'étude	46
2.1. Présentation de la Daïra de Tolga	47
2.1.1. Situation sociogéographique	47
2.1.2. Climat	47
2.1.3. L'agriculture dans la zone d'étude	48
2.2. Présentation de la commune d'El Ghrous	49
2.2.1. Situation sociogéographique	49
2.2.2. L'agriculture dans la commune d'El Ghrous	50
3. Le Marché de la datte à Biskra	50
3.1. Marché d'El Ghrous	50
3.2. Le Marché hebdomadaire de Tolga	52
3.3. Marché de dattes d'El Hadjeb	53
4. Stockage	54
Méthodologie de recherche	
1. Recherche documentaire	56
2. L'échantillonnage	56
3. L'enquête	56
4. Traitement et analyse des données	58
Chapitre 4 : Caractérisation des circuits de distribution	
1. Identification des circuits de distribution de dattes à Tolga	61
2. Identification des acteurs	63
2.1. Producteur	63
2.2. Taille	63
2.3. Type	64
2.4. Activité hors agricole	64
3. Mode de commercialisation	65
4. Le profil des acheteurs selon le mode de commercialisation	65
4.1. Commerçants	66
4.2. Grossiste Stockeur	66
4.3. Grossiste Collecteur	67
4.4. Collecteur	68
4.5. Kherras	68
4.6. Détaillant	69
5. Principaux circuits de distribution de Deglet Nour	70
Premier circuit 1 ^{er} choix	71
Deuxième circuit	72
Troisième circuit	74
Circuit d'exportation	76
Le Premier canal « dattes 1er choix exporté fraîche »	76
Deuxième canal « dattes conditionnées. »	77
Troisième canal « les qualités à faible valeur marchande »	78

Chapitre 5 : Analyse des coûts et formation des prix	
1. Fonctionnement des circuits de distribution de dattes : logique globale et périodicité	82
2. Calcul des prix de revient par acteur	83
2.1. Les phoeniculteurs : coût de production et prix de revient dattes	83
Frais Post-Production	85
2.2. Les commerçants : les prix de revient des dattes	86
3. Calcul des marges par circuit et par type d'acteurs	87
<i>La première période (15 Oct.- 15 Déc.)</i>	88
Circuit n°1 de distribution de dattes	89
Circuit n°2 de distribution de dattes	91
Circuit n°3 de distribution de dattes	92
<i>Deuxième période de commercialisation de dattes (Janvier – Février)</i>	94
Circuit n°4 de distribution de dattes	94
Circuit n°5 de distribution de dattes	96
<i>Troisième période de commercialisation de dattes (Mars-Avril)</i>	97
Circuit n°6 de commercialisation de dattes	98
Circuit n°7 de commercialisation de dattes	99
Circuit n°8 de commercialisation de dattes	100
4. Analyse comparative des marges	101
Conclusion générale	104
Références bibliographique	107
Annexes	110

Résumé

L'Algérie repose sur un grand potentiel de production des dattes, 4^{eme} plus grand producteur mondiale, 1^{ere} classe en termes de qualité par la fameuse « Deglet Nour ».

Cette étude à pour objectif d'identifier les acteurs intervenants dans les circuits de distribution des dattes afin d'examiner les processus de formation des prix en analysant le prix de revient et la marge prélevé pour chaque acteur impliqué dans la chaine de valeur « Deglet Nour ».

Mots-clés : Chaine de valeur, Circuit de distribution, Formation des prix, Prix de revient, Marge, Deglet Nour.

Summary

Algeria is based on a great potential of production of dates, 4th largest producer worldwide, 1st class in terms of quality by the famous "Deglet Nour".

This study aims to identify the actors involved in the distribution channels of dates in order to examine the processes of price formation by analyzing the cost price and the margin taken for each actor involved in the value chain of "Deglet Nour".

Keywords: Value chain, distribution channel, price formation, cost price, margin, Deglet Nour

ملخص

تزرع الجزائر بإمكانيات كبيرة في إنتاج التمور، فهي تعتبر رابع أكبر منتج في العالم من حيث الكمية، وتحل المرتبة الأولى من ناحية الجودة بنوعية "دقلة نور" المشهورة.

هذه الدراسة تهدف إلى تحديد الفاعلين في قنوات توزيع التمور بغرض فحص عمليات تشكل الأسعار عن طريق تحليل سعر التكلفة والهامش المأخوذ لكل فاعل مشارك في سلسلة القيمة لـ "دقلة نور".

كلمات مفتاحية: سلسلة القيمة، قنوات التوزيع، تشكل الأسعار، سعر التكلفة، الهامش، دقلة نور