

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ecole Nationale Supérieure Agronomique
Département : Economie Rurale
Spécialité : Economie Agricole et Rurale

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة
القسم : الاقتصاد الريفي
التخصص : الاقتصاد الفلاحي و الريفي

Mémoire De Fin D'études

Pour L'obtention Du Diplôme de Master

**Analyse du consentement des consommateurs de produits
agroécologiques à payer plus pour une transition vers l'agroécologie,
cas de l'Algérois**

Présenté : Mlle. Bensouiah Yasmina

Soutenu Publiquement le : 09/11/2023

Devant le jury composé de :

Mémoire dirigé par

M. KACI Ahcène

Pr, ENSA

M. AMEUR Fatah

Dr, CREAD

Présidente :

Mme AKLI Samia

MCA, ENSA

Examineurs :

Mme. BENTERKI Nacima

MAA, ENSA

M. AIT AMEUR Chérif

MAA, ENSA

Promotion : 2018-2023

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION GÉNÉRALE	1
Objectif de l'étude	2
Intérêt du sujet	2
Délimitation du sujet.....	2
Canevas.....	3
CHAPITRE I : Cadre conceptuel et état de l'art	4
I.1 DEFINITIONS ET CONCEPTS CLES LIES A L'AGROECOLOGIE ET AU CONSENTEMENT DES CONSUMMATEURS.....	4
I.1.1 DEFINITION DE L'AGROECOLOGIE.....	4
I.1.2 CONCEPTS AUTOUR DU MODELE DE CONSOMMATION	7
I.2 LIMITES DE L'AGROECOLOGIE :	14
I.3. REVUE DE LA LITTERATURE SUR LES MOTIVATIONS ET LES FREINS A L'ACHAT DE PRODUITS AGROECOLOGIQUES	15
CHAPITRE II : Matériel et méthodes	17
II.1 OBJET D'ETUDE.....	17
II.1.1 PRESENTATION DE LA WILAYA D'ALGER.....	17
II.1.2. IDENTIFICATION DU COLLECTIF TORBA	19
II.1.3. BIOSPHERE, UN PROJET AMBITIEUX :.....	23
II.2. DEMARCHE METHODOLOGIQUE	25
II.2.1 Technologies et outils utilisés :.....	25
II.2.2 DESCRIPTION DES DONNEES :	26
Difficultés rencontrées	26
CHAPITRE III : Analyse des résultats et discussion	28
III.1 ANALYSE EXPLORATOIRE ET DESCRIPTIVE	28
III.2 ANALYSE DE DONNEES TRANSCRITS	30
III.3 WORLDCLOUD	37
CONCLUSION GENERALE	39

Résumé :

L'agroécologie est un mouvement social et agricole qui a pris de l'ampleur avec la pandémie de COVID-19. Cette résurgence soulève des questions sur la durabilité du mouvement tant du point de vue de la production que de la consommation. L'objectif principal de ce travail consiste à mener une enquête sur la disposition des consommateurs de produits agroécologiques à payer davantage pour ce type de produits. Il s'agit d'analyser les habitudes alimentaires et les habitudes d'achat de ces consommateurs, ainsi que leur comportement à l'égard des produits agroécologiques. L'enquête a été réalisée par le biais d'un questionnaire scindé en quatre sections portant sur l'initiative, les produits agroécologiques, la disposition à payer plus pour ces produits, et le profil socioéconomique du consommateur. Enfin, une analyse statistique a été effectuée pour déterminer les différentes corrélations entre les données collectées. Les résultats confirment que la décision d'achat des consommateurs et leur comportement envers les produits agroécologiques sont liés à plusieurs facteurs dont la proximité du marché, situation médicale, prix et qualité des produits. Leurs raisons d'adhésion à ce type d'initiatives sont tout aussi diverses telles que la santé, l'agriculture biologique et durable ainsi que la protection de l'environnement.

Mots clés : agroécologie, consommateurs, CAP, durabilité, achat.

ABSTRACT :

Agroecology is a social and agricultural movement that has gained momentum since the COVID-19 pandemic. This resurgence raises questions about the sustainability of the movement from both a production and consumption point of view. The main objective of this work is to conduct a survey on the willingness of consumers of agroecological products to pay more for this type of product. This involves analyzing the dietary habits and purchasing habits of these consumers, as well as their behavior towards agroecological products. The survey was carried out using a questionnaire divided into four parts covering the initiative, agroecological products, the willingness to pay more for these products, and the socio-economic profile of the consumer. Finally, a statistical analysis was carried out to determine the different correlations between the collected data. The results confirm that consumers' purchasing decisions and their behavior towards agroecological products are linked to several factors including proximity to the market, medical condition, price and quality of the products. Their reasons for joining this type of initiatives are just as diverse, such as health, organic and sustainable agriculture, as well as protection of the environment.

Key Words : agroecology, consumers, WTP, sustainability, purchase.

ملخص :

تعد الزراعة البيئية, حركة إجتماعية وفلاحية عرفت انتشارا لافتا خلال تفشي جائحة كوفيد-19 . ويثير هذا الظهور تساؤلات حول استدامة هذه الحركة , سواء من حيث الإنتاج أو من حيث الإستهلاك . إن الهدف الأساسي من هذا العمل يتمثل في إجراء تحقيق حول إستعداد مستهلكي منتجات الزراعة البيئية لدفع أموال أكثر من أجل هذه المنتجات. ويتعلق الأمر بتحليل السلوكيات الغذائية وعادات الشراء لدى هؤلاء المستهلكين , وكذا تصرفاتهم تجاه منتجات الزراعة البيئية. لقد تم القيام بهذا التحقيق من خلال إستبيان يتكون من أربعة أقسام تتمحور حول المبادرة, و منتجات الزراعة البيئية و الإستعداد لدفع مزيد من الأموال لإقتناء هذه المنتجات , و الخلفية الإجتماعية و الإقتصادية للمستهلك . وقد تم إنجاز تحليل إحصائي من أجل تحديد مختلف الإرتباطات بين المعطيات المتحصل عليها . و تؤكد النتائج بأن قرار الشراء لدى المستهلكين وسلوكياتهم تجاه منتجات الزراعة البيئية, مرتبطة بعدة عوامل من بينها قرب السوق و الحالة الصحية وسعر و نوعية المنتجات . كما أن أسباب تبنيهم لمثل هذه المبادرات مختلفة هي الأخرى, على غرار الصحة و الفلاحة البيولوجية و المستدامة وكذا حماية البيئة

كلمات مفاتيح :

الشراء , الاستدامة , موافقة على الدفع , المستهلكين , الزراعة البيئية