

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

École Nationale Supérieure Agronomique

المدرسة الوطنية العليا للفلاحة

Département : Économie rurale

القسم : الاقتصاد الريفي

Spécialité: Développement Agricole et rural.

التخصص: الاقتصاد الفلاحي والريفي

Mémoire De Fin D'études pour l'obtention du diplôme de Master

## THEME

# Les stratégies de l'OAIC pour la rationalisation d'importation du blé en Algérie

Présenté Par : Hamdani Meriem yasmine

Soutenu Publiquement le 24/10/2023

Devant le jury composé de :

Promotrice :

**Mme. BOUCHAFAA Bahia** Professeure, ENSP

Président (e) :

**M. ASSASSI Sami** Maître de conférences Classe A, ENSA

Co-promoteur :

**M. KACI Ahcène** Professeur, ENSA

Examinateur :

**MAIT AMEUR Cherif** Maître -assistant classe A, ENSA

**M.OMARI Cherif** Maître -assistant classe A, ENSA

PROMOTION 2018/2023

---

## Table des matières

Dédicace

Remerciements

Résumé

Dédicace .....	3
Liste des abréviations .....	11
INTRODUCTION GENERALE .....	1
CHAPITRE 01 : Définition des concepts de base .....	6
Introduction .....	7
1.1. Définition du commerce international .....	7
1.2. La naissance du commerce extérieur .....	7
1.3 Développement du commerce extérieur .....	8
2. La notion de sécurité Alimentaire .....	9
3. L'approvisionnement .....	10
3.1. Définition .....	10
3.2. Les objectifs de l'approvisionnement .....	10
3.3. L'achat .....	11
3.4. La gestion des stocks .....	12
4. Définition de la politique agricole .....	13
5. Concept de filière .....	13
6. Qu'est - ce que la stratégie? .....	15
6.1. La stratégie commerciale .....	15
6.2. La stratégie productive .....	16
6.3. La stratégie technologique .....	16
7. Définition de la rationalisation .....	17
CHAPITRE 02 : La filière blé .....	19
1. La filière blé dans le monde .....	20

---

1.1. Importance du blé dans le monde .....	20
1.2. Les échanges mondiaux .....	21
2. La filière blé en Algérie .....	26
2.1. Bref aperçu sur la filière blé .....	27
2.2. Les flux d'échanges .....	30
3. Nouveau dispositif pour le développement de la filière céréales .....	35
<b>CHAPITRE 03 : PRESENTATION DE L'OFFICE ALGERIEN INTERPROFESSIONNEL DES CEREALES (OAIC) .....</b>	<b>37</b>
1. Aperçu historique et création de l'OAIC .....	38
2. Organisation de l'OAIC .....	39
2.1. Organisation au niveau central .....	39
2.2. Organisation régionale .....	42
3. Rôles et activités de l'OAIC .....	43
3.1. Appui à la production et au conditionnement .....	44
3.2. Approvisionnement du marché national en céréales .....	44
4. Stockage .....	45
5. Transport .....	45
6. Régulation .....	47
7. Contrôle .....	47
<b>CHAPITRE 04 : ETUDE DE LA GESTION DES APPROVISIONEMENTS EN BLE AU NIVEAU DE l'OAIC .....</b>	<b>49</b>
1. Description de la procédure d'achat des céréales (OAIC) .....	50
1.1. Les grandes lignes de la procédure d'achat des céréales .....	50
2. Stratégie d'approvisionnement de l'OAIC .....	52
2.1. Diversification des sources d'approvisionnement .....	52
2.2. Promotion de la production locale .....	53
2.3. Stockage stratégique .....	53
2.4. Surveillance des marchés mondiaux .....	53

---

2.5. Gestion des quotas d'importation .....	53
2.6. Promotion de la recherche et du développement agricole .....	53
2.7. Sensibilisation à la consommation locale .....	54
2.8. Gestion des subventions .....	54
3. Les contraintes rencontrées .....	54
3.1. Les contraintes liées à l'importation du blé .....	54
3.2. Les contraintes liées à l'approvisionnement et la collecte du blé .....	56
4. Approche analytique de la gestion des importations du blé par l'OAIC .....	57
CONCLUSION GENERALE .....	63
RÉFÉRENCES .....	68
BIBLIOGRAPHIQUES .....	68

---

## Résumé :

La rationalisation de l'importation du blé en Algérie est une initiative de l'OAIC visant à améliorer et gérer de manière plus efficace l'approvisionnement en blé du pays, tout en réduisant les coûts, en garantissant la sécurité alimentaire nationale et en améliorant les dépenses publiques.

Cette étude vise à évaluer la gestion des importations du blé, à travers les informations que nous avons recueillies et étudiées auprès de l'Office Algérien Interprofessionnel des Céréales.

D'après les résultats, nous avons constaté des disparités dans la production, l'importation et la gestion des stocks. C'est pourquoi il est nécessaire de revoir la régulation du secteur du blé, en particulier, d'améliorer la production locale pour répondre aux besoins de la population, et de réduire les importations et atteindre l'autosuffisance.

**Mots clés :** Importation, Rationalisation, Gestion, Sécurité alimentaire, OAIC, Algérie.

## ملخص :

يعتبر ترشيد استيراد القمح في الجزائر مبادرة تهدف إلى تحسين و إدارة امدادات القمح في البلاد بشكل أكثر كفاءة مع التقليل من التكاليف، ضمان الأمن الغذائي للبلاد، و تحسين الانفاق الحكومي. تهدف هذه الدراسة إلى تقييم انتاج و استيراد القمح بشكل خاص على مستوى الجزائر، من خلال المعلومات التي قمنا بجمعها و دراستها عبر الديوان الجزائري المهني للحبوب، و التي توصلنا من خلالها إلى وجود تباين في الانتاج و الاستيراد و مشاكل على مستوى ادارة المخزونات. لهذا يجب اعادة النظر في تنظيم شعبة القمح بشكل خاص، و تحسين الانتاج المحلي لتلبية احتياجات السكان، تقليل الاستيراد سعيا لتحقيق الاكتفاء الذاتي.

**كلمات مفاتيح:** استيراد، ترشيد، تسيير، الأمن الغذائي، الديوان الجزائري المهني للحبوب، الجزائر

## ABSTRACT:

The rationalization of wheat importation in Algeria is an initiative aimed at improving and managing the country's wheat supply more efficiently, while reducing costs, ensuring national food security, and enhancing public spending. This study aims to assess wheat production and importation, particularly in Algeria, through the information we have collected and analyzed from the Algerian Interprofessional Cereal Office, where we have identified disparities in production, importation, and stock management. That's why it is necessary to reconsider the regulation of the wheat sector, in particular, and to improve local production to meet the population's needs, reduce imports, and achieve self-sufficiency.